pořadatel

odborný garant

Pardubický festival vína
Statut 28. ročníku soutěže vín

1. Cíl a význam přehlídky

28. ročník mezinárodní soutěže vín navazuje na předcházející konkurzy, které si v uplynulých letech získaly mnoho obdivovatelů. Jejich cílem bylo pozvednout kulturu spotřeby vína na evropskou úroveň v nevinařské oblasti.

Dále pak má posloužit k navázání a k prohloubení výrobních, obchodních a společenských vztahů mezi výrobci vína, obchodníky a spotřebiteli.

2. Místo a datum a hodnocení

Hodnocení soutěžních vín proběhne v Kurdějově dne **31. července 2025.**

Slavnostní vyhlášení výsledků proběhne v pátek **29. srpna 2025 na Zámku Pardubice.** (společně s vyhlášením vloženého, 27. ročníku)

3. Organizátor přehlídky
Czech Marketing s.r.o.

Sladkovského 433
530 02 Pardubice
Česká republika
Kontaktní osoba: **Ing. Jiří Lejhanec**
Tel.: **777 270 165**
E-mail: **jiri@lejhanec.com**
Web: **https://pardubickyfestivalvina.cz/**

4. Podmínky účasti

Tato soutěž je otevřena veškerým výrobcům a obchodníkům s vínem, kteří naplňují smysl tohoto statutu. Soutěž není určena pro stolní vína. Vína zahraniční provenience musí být označena číslem šarže a podléhat legislativě země původu. Pro účastníky PFV, konaného ve dnech 29. a 30.8.2025 na Zámku Pardubice je podmínkou přidělení výstavní plochy přihláška do soutěže vín a to s minimálně šesti vzorky.

5. Doručení přihlášek a vzorků

Přihláška se vyplňuje elektronicky pomocí on-line přihlašovacího systému na webové stránce www.elwis.cz. Přihláška obsahuje identifikaci přihlašovatele (případně výrobce vína, pokud je odlišný od přihlašovatele) a u jednotlivých přihlašovaných vín identifikace minimálně s těmito údaji: obchodní název vína; odrůda, resp. složení cuvée; jakostní zařazení podle vinařského zákona; ročník sklizně; vinařská oblast; kategorie; číslo šarže; obsah zbytkového cukru (g/l); obsah kyselin (g/l); objem alkoholu% obj.); bezcukerný extrakt (g/l); velikost šarže (l); objem láhve; evidenční číslo jakosti (v případě vín jakostních a jakostních vín s přívlastkem).

Vzorek vína musí být doložen 6 ks lahví o objemu 0,5 nebo 0,75 litrů. Vzorky se stávají majetkem organizátora.

Organizátor při převzetí vzorků zkontroluje správnost údajů na přihlášce dle podmínek uvedených ve statutu a přidělí každému vzorku evidenční číslo.

Každý přihlašovatel musí vrátit vyplněnou přihlášku bezpodmínečně ve všech bodech do uzávěrky – 25. července 2025. V opačném případě bude přihláška vyřazena ze soutěže.

Přihlašovatel doručí vzorky na svoje náklady nejpozději do výše uvedeného data na adresu:

Czech Marketing s.r.o.
Sladkovského 433, Pardubice 530 02
Czech Republic
Mobil.: 777 270 165

PARDUBICKÝ FESTIVAL VÍNA

nebo na některé z níže uvedených sběrných míst:

- **ART WINE HALL**, Kurdějov, tel. 602 734 582, p. Němeček
- **Vinařství Vladimír Tetur**, Žižkovská ul., Velké Bílovice, tel.: 603 253 529, p. Tetur
- **ZNOVÍN Znojmo** prodejna vín v Louckém klášteře, tel: 602 193 492 p. Škripek
- **ČZU Mělník**, středisko Chloumek, tel: 731 117 242, p. Weitosch

pro slovenské vinaře:

- **PURGINA spol. s r.o.,** Pri Šajbách 1, 831 06 Bratislava, Kilarsky Radovan tel: +421903447798

6. Přihlašovací poplatek

Přihlašovací poplatek je **40 eur nebo 1 000 Kč. Jednorázový poplatek** je **nezávislý na počtu vzorků!** Vystavovatelé na PFV mají poplatek a povinnost účasti zahrnut v podmínkách výstavy (viz bod 4.) a tudíž již poplatek do soutěže neplatí.

Vinařský fond každoročně vypisuje dotační podmínky na příspěvek 50 % ceny poplatků. Aktuální vývoj podmínek nutno sledovat zde: **http://vinarskyfond.cz/podpory/podminky/**

Přihlašovatel může přinést poplatek v hotovosti spolu se vzorky, nebo ho poslat bankovním převodem na účet organizátora:
Czech marketing s.r.o.
KB, a.s.,530 78 Pardubice, Nám. Republiky 222
Číslo účtu: 19-2472520257
Kód banky: 0100
SWIFT: KOMBCZPPXXX
IBAN CODE: CZ8401000000192472520257
Jako variabilní symbol uveďte IČ nebo rodné číslo. **Na sběrných místech nebude vybírána hotovost!** V případě dodání vzorků na sběrná místa musíte společně s **přihláškou doložit doklad** o převodu **přihlašovacího poplatku na účet organizátora**.

7. Složení hodnotících komisí

Soutěžní vína budou hodnocena nejméně pětičlennými hodnotitelskými komisemi, které budou složeny ze zkušených a odborně uznávaných degustátorů.

Garantem soutěže je **Asociace Degustátorů ČR**, zastoupená Jiřím Dunovským, místopředsedou výkonného výboru, který nebude hodnotit, ale bude jen dohlížet na správnost a profesionalitu soutěže. V každé komisi bude organizátorem určen předseda, který řídí a organizuje práci komise. Předseda bude hodnotit a jeho hodnocení se započítává do celkového hodnocení.

8. Hodnocení

Vína se budou hodnotit stobodovým systémem mezinárodní unie enologů. Konečnou známkou pro hodnocené víno, po vyloučení dvou krajních hodnot, bude aritmetický průměr. V případě, že nejvyššího bodového ohodnocení dosáhne více než jeden soutěžní vzorek vína, bude dalším hodnotícím kritériem celkový součet bodů od všech degustátorů v komisi, případně s využitím dalších pomocných parametrů.

Všechny vzorky budou hodnoceny anonymně. Jednotlivé vzorky jsou sestaveny podle odrůd, ročníku a obsahu zbytkového cukru. Vína se předkládají anonymně v zakryté láhvi, pouze s uvedením evidenčního čísla vzorku. Hodnotitelům se uvádí pouze: číslo vzorku, kategorie a ročník.

9. Diplomy a ceny

Na této mezinárodní soutěži vín budou udělovány velké zlaté (od **92 bodů**), zlaté (od **88 bodů**) a stříbrné (od **86 bodů**) medaile. Medailová ocenění budou udělena každému vínu, které dosáhne požadovaného počtů bodů, **maximálně však v počtu 33 %** ze všech přihlášených vín, s výjimkou medailí velkých zlatých a zlatých, která budou oceněna všechna.

Tituly Championa kategorií budou udělovány ve všech kategoriích, přičemž nejmenší počet

hodnocených vín v kategoriích k udělení ocenění je 10 vzorků.

Víno, které získá ocenění Champion kategorie, získává zároveň zlatou medaili (získá-li na ni potřebné bodové ohodnocení).
Titul Champion výstavy získá víno s nejvyšším bodovým ohodnocením. V případě, že nejvýše hodnoceným vínem bude víno ze zahraničí mimo ČR a SR, bude vyhlášeno navíc speciální ocenění Champion výstavy vín ČR a SR.
Organizační výbor přehlídky si vyhrazuje právo udělit zvláštní ocenění v podobě **Primátorské kolekce** vín, za nejlépe oceněnou kolekci hodnocených vín z produkce jednoho vinaře z České republiky. Minimální počet přihlášených vín pro toto ocenění z jednoho vinařství je 6 vzorků. Vítězem této kolekce bude stanoven součtem nejlepších 6 přihlášených vzorků.

10. Kategorie soutěžních vín

I. 0 Bílá vína suchá
t.j. vína se zbytkovým cukrem do 4 g, nebo do 9 g, jestliže celková kyselost je nejvýše o 2 g nižší než obsah zbytkového cukru

I. 1 Bílá a červená vína suchá - oranžová a naturální vína
t.j. vína se zbytkovým cukrem do 4 g, vyrobené kvašením moštu s prodlouženým kontaktem s matolinami, zahrnující slupky, dužinu, zrníčka a eventuálně i třapiny a vína vzniklá přírodním/naturálním výrobním postupem. (mohou být charakterizována oranžovou a jantarovou barvou a tóny taninu v chuti)

I.2 - Bílá vína polosuchá
tj. vína se zbytkovým cukrem vyšším než v kategorii pro suchá vína, ale nepřesahujícím 12 g zbytkového cukru, případně 18 g, jestliže celková kyselost je nejvýše o 10 g nižší než obsah zbytkového cukru

I.3 - Bílá vína polosladká
tj. vína s vyšším zbytkovým cukrem, než stanovuje kategorie pro polosuchá vína, nejvýše však 45 g

I.4 - Bílá, růžová a červená vína
sladká a fortifikovaná nebo aromatizovaná nad 45 g zbytkového cukru (zejména vína ledová, slámová a výběry z bobulí atd.)

II. Růžová vína a klarety
(zemská vína, vína jakostní a vína s přívlastkem) do 45 g/l zb. cukru (bez rozdílu země původu)

III. Červená vína
do 45 g zbytkového cukru

IV. Šumivá vína a perlivá vína
tj. jakostní šumivé víno, sekt, frizzante apod., bez rozlišení obsahu zbytkového cukru a technologie výroby.

V. Zahraniční bílá vína (vyjma SVK)
tj. tichá vína bez rozlišení obsahu cukru, která mají původ kdekoli jinde než v ČR a SR..

VI. Zahraniční červená vína (vyjma SVK)
tj. tichá vína bez rozlišení obsahu cukru, která mají původ kdekoli jinde než v ČR a SR.

11. Zvláštní ustanovení

Organizátor si vyhrazuje právo na **tisk a distribuci samolepek** s logem výstavy pro vína oceněná zlatou, stříbrnou, Champion výstavy a Champion kategorie.

Organizátor prodá na požádání přihlašovatele samolepky v počtu dle množství vína uvedeného na přihlášce, za cenu v nominální hodnotě Kč **3 Kč/ 1 ks** vč. DPH; **2,50/1 ks** vč. DPH při objednávce nad 5.000 ks. Samolepky předmětné hodnoty lze na oceněném víně používat neomezeně pouze do vyprodání zásob ohodnocené šarže vína.

Výstupy z hodnocení v papírové formě bude pořadatel archivovat po dobu 5 let.

Za organizační výbor
Pardubického festivalu vína
Ing. Jiří Lejhanec

PARDUBICKÝ FESTIVAL VÍNA