

# Pardubický festival vína

## Statut 25. ročníku soutěže vín

### 1. Cíl a význam přehlídky

25. ročník mezinárodní soutěže vín navazuje na předcházející konkurzy, které si v uplynulých letech získaly mnoho obdivovatelů. Jejich cílem bylo pozvednout kulturu spotřeby vína na evropskou úroveň v nevinařské oblasti.

Dále pak má posloužit k navázání a k prohloubení výrobních, obchodních a společenských vztahů mezi výrobcí vína, obchodníky a spotřebiteli.

### 2. Místo a datum a hodnocení

Hodnocení soutěžních vín proběhne v Hotelu Euro Pardubice dne **3. srpna 2023**

Slavnostní vyhlášení výsledků proběhne v pátek **25. srpna 2023 na Pardubickém zámku.**

### 3. Organizátor přehlídky Czech Marketing s.r.o.

Sladkovského 433

530 02 Pardubice

Česká republika

Kontaktní osoba: **Ing. Jiří Lejhanec**

Tel.: **777 270 165**

E-mail: [jiri@lejhanec.com](mailto:jiri@lejhanec.com)

Web: <https://pardubickyfestivalvina.cz/>

### 4. Podmínky účasti

Tato soutěž je otevřena veškerým výrobcům a obchodníkům s vínem, kteří naplňují smysl tohoto statutu. Soutěž není určena pro stolní vína. Vína zahraniční provenience musí být označena číslem šarže a podléhat legislativě země původu.

### 5. Doručení přihlášek a vzorků

Přihláška se vyplňuje elektronicky pomocí on-line přihlašovacího systému na webové stránce [www.elwis.cz](http://www.elwis.cz). Přihláška obsahuje identifikaci přihlašovatele (případně výrobce vína, pokud je odlišný od přihlašovatele) a u jednotlivých přihlašovaných vín identifikace minimálně s těmito údaji: obchodní název vína; odrůda, resp. složení cuvée; jakostní zařazení podle vinařského zákona; ročník sklizně; vinařská oblast; kategorie; číslo šarže; obsah zbytkového cukru (g/l); obsah kyselin (g/l); obsah alkoholu% obj.); bezcukerný extrakt (g/l); velikost šarže (l); objem láhve; evidenční číslo jakosti (v případě vín jakostních a jakostních vín s přívlastkem).

Vzorek vína musí být doložen 6 ks lahví o objemu 0,5 nebo 0,75 litrů. Vzorky se stávají majetkem organizátora.

Organizátor při převzetí vzorků zkontroluje správnost údajů na přihlášce dle podmínek uvedených ve statutu a přidělí každému vzorku evidenční číslo.

**Každý přihlašovatel musí vrátit vyplněnou přihlášku bezpodmínečně ve všech bodech do uzávěrky – 28. července 2023. V opačném případě bude přihláška vyřazena ze soutěže.**

Přihlašovatel doručí vzorky na svoje náklady nejpozději do výše uvedeného data na adresu:

**Czech Marketing s.r.o.**

**Sladkovského 433, Pardubice 530 02**

Czech Republic

Mobil.: 777 270 165



nebo na některé z níže uvedených sběrných míst:

- **Vinařství Vladimír Tetur**,  
Žižkovská ul., Velké Bílovice,  
tel.: 603 253 529, p. Tetur
- **ZNOVÍN Znojmo** prodejna vín v  
Louckém klášteře, tel.: 606 702 165,  
p. Matula
- **VICOM** Jankovcova 6, Praha, Ing.  
Jiří Novotný tel: 603242185
- **ČZU Mělník**, středisko Chloumek,  
p. Weitosch, tel: 731 117 242

pro slovenské vinaře:

- **PURGINA spol. s r.o.**, Pri Šajbách 1,  
831 06 Bratislava, Kilarsky Radovan  
tel: +421903447798

## 6. Přihlašovací poplatek

Přihlašovací poplatek je **40 eur nebo 1 000 Kč**. **Jednorázový poplatek je nezávislý na počtu vzorků!**

Vinařský fond každoročně vypisuje dotační podmínky na příspěvek 50 % ceny poplatků. Aktuální vývoj podmínek nutno sledovat zde: <http://vinarskyfond.cz/podpory/podminky/>

Přihlašovatel může přinést poplatek v hotovosti spolu se vzorky, nebo ho poslat bankovním převodem na účet organizátora:

Czech marketing s.r.o.

KB, a.s., 530 78 Pardubice, Nám. Republiky 222

Číslo účtu: 19-2472520257

Kód banky: 0100

SWIFT: KOMBCZPPXXX

IBAN CODE: CZ8401000000192472520257

Jako variabilní symbol uveďte IČ nebo rodné číslo.

**Na sběrných místech nebude vybírána hotovost!**

V případě dodání vzorků na sběrná místa musíte společně s **přihláškou doložit doklad** o převodu **přihlašovacího poplatku na účet organizátora**.

## 7. Složení hodnotících komisí

Soutěžní vína budou hodnocena nejméně pětičlennými hodnotitelskými komisemi, které budou složeny ze zkušených a odborně uznávaných degustátorů.

Garantem soutěže je **Asociace Degustátorů ČR**, zastoupená Jiřím Dunovským, místopředsedou výkonného výboru, který nebude hodnotit, ale bude jen dohlížet na správnost a profesionalitu soutěže. V každé komisi bude organizátorem určen jeden předseda, který řídí a organizuje práci komise. Předseda bude též hodnotit a jeho hodnocení se započítává do celkového hodnocení.

## 8. Hodnocení

Vína se budou hodnotit stobodovým systémem mezinárodní unie enologů. Konečnou známkou pro hodnocené víno, po vyloučení dvou krajních hodnot, bude aritmetický průměr. V případě, že nejvyššího bodového ohodnocení dosáhne více než jeden soutěžní vzorek vína, bude dalším hodnotícím kritériem celkový součet bodů od všech degustátorů v komisi.

Všechny vzorky budou hodnoceny anonymně. Jednotlivé vzorky jsou sestaveny podle odrůd, ročníku a obsahu zbytkového cukru. Vína se předkládají anonymně v zakryté láhvi, pouze s uvedením evidenčního čísla vzorku. Hodnotitelům se uvádí pouze: číslo vzorku, kategorie a ročník.

## 9. Diplomy a ceny

Na této mezinárodní soutěži vín budou udělovány velké zlaté (od **90 bodů**), zlaté (od **87 bodů**) a stříbrné (od **85 bodů**) medaile. Ty budou uděleny každému vínu, které dosáhne požadovaného počtu bodů, **maximálně však v počtu 33 %** ze všech přihlášených vín, s výjimkou medailí velkých zlatých a zlatých, která budou oceněna všechna.

Tituly Championa kategorií budou udělovány ve všech kategoriích. Víno, které získá ocenění



Champion kategorie, získává zároveň zlatou medaili (získá-li na ni potřebné bodové ohodnocení). Titul Champion výstavy získá víno s nejvyšším bodovým ohodnocením ze všech přihlášených vín.

Nejmenší počet hodnocených vín v kategoriích k udělení ocenění je 8 vzorků.

Organizační výbor přehlídky si vyhrazuje právo udělit zvláštní ocenění v podobě **Primátorské kolekce** vín, za nejlépe oceněnou kolekci hodnocených vín z produkce jednoho vinaře z České republiky. Minimální počet přihlášených vín pro toto ocenění z jednoho vinařství je 6 vzorků. Vítězem této kolekce bude stanoven součtem nejlepších 6 přihlášených vzorků.

## 10. Kategorie soutěžních vín

### I. 0 Bílá vína suchá

t.j. vína se zbytkovým cukrem do 4 g, nebo do 9 g, jestliže celková kyselost je nejvýše o 2 g nižší než obsah zbytkového cukru

### I. 1 Bílá a červená vína suchá oranžová a naturální vína

t.j. vína se zbytkovým cukrem do 4 g, vyrobené kvašením moštu s prodlouženým kontaktem s matolinami, zahrnující slupky, dužinu, zrníčka a eventuálně i třapiny a vína vzniklá přírodním/naturálním výrobním postupem. (mohou být charakterizována oranžovou a jantarovou barvou a tóny taninu v chuti)

### I.2 - Bílá vína polosuchá

tj. vína se zbytkovým cukrem vyšším než v kategorii pro suchá vína, ale nepřesahujícím 12 g zbytkového cukru, případně 18 g, jestliže celková kyselost je nejvýše o 10 g nižší než obsah zbytkového cukru

### I.3 - Bílá vína polosladká

tj. vína s vyšším zbytkovým cukrem, než stanovuje kategorie pro polosuchá vína, nejvýše však 45 g

### I.4 - Bílá, růžová a červená vína

sladká a fortifikovaná nebo aromatizovaná nad 45 g zbytkového cukru (zejména vína ledová, slámová a výběry z bobulí atd.)

### II. Růžová vína a klarety

(zemská vína, vína jakostní a vína s přívlastkem) do 45 g/l zb. cukru (bez rozdílu země původu)

### III. Červená vína

do 45 g zbytkového cukru

### IV. Šumivá vína a perlivá vína

tj. jakostní šumivé víno, sekt, frizzante apod., bez rozlišení obsahu zbytkového cukru a technologie výroby.

### V. Zahraniční bílá vína (vyjma SVK)

tj. tichá vína bez rozlišení obsahu cukru, která mají původ kdekoli jinde než v ČR a SR..

### VI. Zahraniční červená vína (vyjma SVK)

tj. tichá vína bez rozlišení obsahu cukru, která mají původ kdekoli jinde než v ČR a SR..

## 11. Zvláštní ustanovení

Organizátor si vyhrazuje právo na **tisk a distribuci samolepek** s logem výstavy pro vína oceněná zlatou, stříbrnou, Champion výstavy a Champion kategorie.

Organizátor prodá na požádání přihlašovatele samolepky v počtu dle množství vína uvedeného na přihlášce, za cenu v nominální hodnotě Kč **3 Kč/ 1 ks** vč. DPH; **2,50/1 ks** vč. DPH při objednávce nad 5.000 ks. Samolepky předmětné hodnoty lze na oceněném víně používat neomezeně pouze do vyprodání zásob ohodnocené šarže vína.

Výstupy z hodnocení v papírové formě bude pořadatel archivovat po dobu 5 let.



Za organizační výbor  
Pardubického festivalu vína  
Ing. Jiří Lejhanec

